

РАБОТНА
КНИГА

СТОЙ НОСТ

яснота & цел

Изгради своя страничен проект

ЦИЛИ БИЗНЕС

с Дарина ЖЕЛЕВА

КАКВО Е ЦЕННО?



КАКВО МОЖЕШ ДА ПРЕДЛОЖИШ НА
СВЕТА

ЗАМИСЛИ СЕ

- Какво си забелязал/а като проблем?
- От какво се оплакват хората в групи/форуми/блогове, които посещаваш?
- За какво хората искат някой да се погрижи вместо тях?
- Какъв продукт или услуга липсва на пазара?
- Какви са твоите квалификации?
- В какво си добър?
- На какво посвещаваш свободното си време?
- За какво те питат най-често хората?
- Как можеш да накараш някого да се почувства добре?
- Как можеш да накараш някой да изглежда добре пред неговия шеф/съпруг/приятели?

Б Е Л Е Ж К И

ВАЛИДИРАЙ



ИДЕЯТА СИ

НАМЕРИ ПРИЗВАНИЕТО СИ, НАМЕРИ
ТЪЛПАТА СИ И СЛУШАЙ

СЪС СЕБЕ СИ

- Вълнуваш ли се? ДА 😊 НЕ 😞
- Колко дълго продължава обикновено мотивацията ти в подобни ситуации? Ще поддържаш ли с този проект?
- Способени ли си да го изпълниш сами? Ако не, кого можеш да включиш като помощник или сътрудник?

С ТВОЯТА ТЪЛПА

- Можеш ли да направиш скица/ предложение/ прототип/ мелодия/ схема/ изброени точки, за да можеш да обясниш визията си? Направи го! Сподели го!
- Намери идеалния си клиент чрез семейството, приятелите и познатите. Задавай им въпроси! Слушай! Потопи се в техните общности за известно време!
- Прочети коментари за книги в (Amazon)/Quora/ Facebook/ групи/ публикации в блогове, свързани с темата. Какво липсва?
- Какво може да допринесеш? Каква информация можеш да включиш в продукта си или в придружаващ материал, за да образоваш потенциалната си публика?
- Възползвай се от възможностите: Отговори на въпроси! Бъди полезен/а! Бъди щедър/а! Обясни какво искаш да направиш и защо.
- Какво парче можеш да предложиш, за да привлечеш фенове?
- Глава/ предварителен преглед/ демо/ макет. Виж реакцията.

ЦЕЛИ

ИЗБЕРИ ПОСОКАТА СИ И ПООБИКАЛЯЙ
НАОКОЛО



ЦЕЛТА ТИ

удовлетворяваща + екстравагантна

.....

.....

.....

КАК ЩЕ Я ОСЪЩЕСТВИМ

Ресурси, инструменти и връзки които вече
имате и които ще ви трябват, като софтуер,
курсове и хора

.....

.....

- Какви са етапите и каква награда ще си измислиш?
- Какъв е резултатът? Въздействие, чувства, начин на живот.
- Специфики около целта ти: числа, детайли, осезаеми продукти.

НЕ ПОДЛЕЖИ НА ОБСЪЖДАНЕ

.....

.....

Първо е посланието, след това
средството (или първо разберете целта
си, а след това платформата).

ПОСЛАНИЕТО

.....

ПЛАТФОРМАТА

.....

БЕЛЕЖКИ

.....

НЕ - ЦЕЛИ

.....

.....

Как ще се почувстваш след като постигнеш целта си?

ОТЛАГАНЕ &



БЕЗДЕЙСТВИЕ

ПРЕОДОЛЕЙ ИНЕРЦИЯТА. ЕЛИМИНИРАЙ
ТОВА, КОЕТО ТЕ ОБЕЗСЪРЧАВА ИЛИ
ОБЕЗКУРАЖАВА

ПРОБВАЙ

кажи си да отлагаш после

полезно отлагане:
работи по задачи, които си отлагал
преди

обратно отлагане:
избери голяма задача, която да те
уплаши, така че да свършиш другите

НАЧИНИ ЗА УВЕЛИЧАВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА С 1 %

- планирай (мисловна карта, лепящи се бележки и т.н.)
- научи преки пътища за най-използваните ти софтуерни програми
- добави нов инструмент към кутията си
- опитай се да подражаваш на майсторите

ХОРА, КОИТО ДА ВПЕЧАТЛИШ / ЧИЙТО ЖИВОТ ДА ПРОМЕНИТЕ:

.....
.....

ГОЛЯМА

ЗАДАЧА:

РАЗБИЙ Я!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

СВАЛИ НАПРЕЖЕНИЕТО. ПРЕОТКРИЙ ЗАБАВЛЕНИЕТО!

ПЪРВО ДЕСЕРТ



НИСКО ВИСЯЩИЯТ ПЛОД СЪЩО Е
СЛАДЪК. БЕЗ ЧУВСТВО ЗА ВИНА

ИЗБЕРИ ПЪРВАТА СИ ДЕЙНОСТ

ВЪЗМОЖНОСТ	ЛЕСНОТА	ВЪЗДЕЙСТВИЕ	ТОЧКИ
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

НЕЩА ЗА ПРЕИЗПОЛЗВАНЕ

● доклад → инфографика

.....

● статии → ел. книга

.....

● списък → видео

.....

● план за урока → уъркшоп

.....

● процес → списък за

проверка (чеклист)

.....

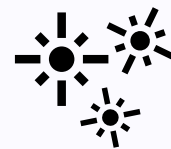
● аудио → слайдшоу

.....

● схематичен план →

приложение

ВДЪХНОВЕНИЕ



СЛОЖИ ИДЕИТЕ СИ В КЮПА

ИЗПОЛЗВАЙ

- хартиен тефтер
- Notion или Google drive
- презентация като Powerpoint или Keynote
- транскрибирани гласови записи на телефона ти
- индексни карти
- друго

ИДЕИ, КОИТО ТИ ХРУМВАТ В МОМЕНТА

БЕЛЕЖКИ

.....

.....

ОБРАТНО



ИНЖЕНЕРСТВО

ТРЪГНИ ОТЗАД - НАПРЕД, ЗА ДА
ПРОДЪЛЖИШ УВЕРЕНО КЪМ МЕЧТИТЕ СИ

ЧОВЕК /
КОМПАНИЯ В
ОБЛАСТТА
(ИЛИ НЕ), НА
КОЯТО СЕ
ВЪЗХИЩАВАШ :

КРАЕН ПРОДУКТ

Как ще изглежда готовият проект?
Неща, които трябва да се случат
преди това?

.....

.....

.....

.....

КАКЪВ БИ БИЛ ИДЕАЛНИЯТ ТИ
ДЕН? (МОЖЕ ДА Е ВСЯКАКЪВ!)

- време на ставане?
- първото нещо, което правиш?
- с какво се храниш?
- сам/а или в срещи?
- създаваш или управляваш?
- бърникаш или разпространяваш идеите си?
- как се забавляваш?
- как отпускат?

КОЛКО ПАРИ ТИ ТРЯБВАТ, ЗА
ДА УСПЕЕШ?

НА СЕДМИЦА

НА МЕСЕЦ

НА ГОДИНА

ПРОСЛЕДЯВАНЕ



И ОТЗИВИ

СЛЕДИ ДОКЪДЕ СИ СТИГНАЛ/А И
ВЪЗДЕЙСТВИЕТО СИ

КАК МОЖЕ ДА
ПОЛУЧИШ
ОБРАТНА
ВРЪЗКА?
от хора

- общност (колеги, съветници)
- ментор/ коуч
- фен поща (коментари, въпроси...)
-

С т а т и с т и к а

- анализи от сайта ти
- социално ангажиране
- възвръщаемост на
инвестициите и
бюджетиране
-
-

П О М И С Л И З А

- слепи петна
- грешки
- възможности

ПРОЗРЕНИЯ,
КОИТО МОГАТ
ДА ПОДОБРЯТ
ТВОЯ ПРОЕКТ/
БИЗНЕС

КОНКРЕТНОСТ И

НАПОМНЯНИЯ

НАЧИНИ ДА ЗАДЪРЖИШ ПРИОРИТЕТИТЕ
СИ В СЪЗНАНИЕТО СИ

ТЕМА ЗА
ГОДИНАТА

ЦЕЛ ЗА
МЕСЕЦА

-
-
-

ЧАКАЩИ
ЗАДАЧИ

-
-
-
-

ТАБЛО ЗА
ВИЗИЯ

- картинки
- снимки
- цитати
- цели
- утвърждения
- дизайни
- радостни мисли

100
ПРЕЖИВЯВАНИЯ,
СЪБИТИЯ И
ПОСТИЖЕНИЯ

обща

-
-
-

финансови

-
-
-

социални

-
-
-

пътуване

-
-
-